

Số: _____

Hậu Giang, ngày _____ tháng _____ năm _____

KẾ HOẠCH

Triển khai tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”

Thực hiện Quyết định số 2815/QĐ-BCT ngày 31 tháng 10 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023”, Sở Công Thương tỉnh Hậu Giang xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Triển khai tuần lễ mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam trong năm, kích cầu tiêu dùng trong nước bằng cách thu hút người dân tham gia vào các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, qua đó thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tại Hậu Giang, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chương trình “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” trên môi trường trực tuyến với nhiều ưu đãi và trải nghiệm đối với sản phẩm, dịch vụ từ doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về các chính sách, chương trình của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử trên toàn quốc và tại Hậu Giang.

- Đẩy mạnh các giải pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái, trên môi trường trực tuyến. Giúp người tiêu dùng nhận biết và sử dụng hàng chính hãng, hàng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đặc biệt hỗ trợ sản phẩm có xuất xứ Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng xã hội... nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến đồng thời giúp doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng doanh số phát triển bền vững.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian:

- Tuần lễ TMĐT quốc gia: Từ ngày 27/11/2023 đến hết ngày 03/12/2023.
Tại tỉnh Hậu Giang thực hiện công tác tuyên truyền từ ngày 20/11/2023 đến 10/12/2023.

- 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023: Từ 0h00' thứ Sáu ngày 01/12/2023 đến 12h00' ngày 03/12/2023.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%. (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình

Triển khai “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” bao gồm các hoạt động:

- Chạy logo của Chương trình trên cổng thông tin điện tử Sở Công Thương Hậu Giang từ ngày 27/11 đến ngày 03/12/2023.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng truy cập vào địa chỉ website: <https://onlinefriday.vn> và ứng dụng Online Friday trên các nền tảng di động, mạng internet để lấy thông tin về chương trình khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp tham gia chương trình mua sắm tại các website, ứng dụng của các doanh nghiệp.

- Tuyên truyền để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về các chính sách, chương trình của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử; phổ biến các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến.

- Triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt cùng các ngân hàng và tổ chức thanh toán như: ưu đãi giảm giá, cấp mã giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử, đơn vị cung cấp sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa...

5. Phạm vi thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Hậu Giang.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công thương

1.1 Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan phổ biến về chương trình tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2023” trên trang thông tin điện tử của Sở;

Thông báo, hướng dẫn các tổ chức, thương nhân thực hiện các hoạt động khuyến mại và tham gia Chương trình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong tỉnh phát động chương trình chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa gắn với hoạt động của chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”.

1.2 Văn phòng Sở

Bộ phận một cửa: Hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho thương nhân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại trong thời gian diễn ra “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” trên địa bàn tỉnh thuộc thẩm quyền của Sở Công Thương theo quy định tại Nghị định số 81/2021/NĐ-CP của Chính phủ.

1.3 Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại và các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại trong thời gian diễn ra “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định.

Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

1.4 Các phòng chuyên môn thuộc Sở

Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại thông tin cho các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh mà mình quản lý về chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình theo đúng quy định nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước gắn với các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhằm thu hút, kích cầu thương mại và phục hồi phát triển du lịch của tỉnh.

2. Đề nghị Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương Hậu Giang triển khai công tác kiểm tra sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa kém chất lượng, không có nguồn gốc xuất xứ... trong thời gian diễn ra “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam -Online Friday 2023”.

3. Đề nghị Ngân hàng nhà nước tỉnh

Chỉ đạo, hướng dẫn các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, xây dựng hệ sinh thái đồng bộ nhằm tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp đặc biệt là các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa dễ dàng tiếp cận với việc thanh toán không dùng tiền mặt.

4. Đề nghị UBND huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tuyên truyền chương trình “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” tới các thương nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã có hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia chương trình. Phát động gắn với chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa gắn với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Tích cực hưởng ứng, phối hợp, tham gia các hoạt động của chương trình “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”, chủ động xây dựng chương trình và tổ chức các hoạt động khuyến mại đảm bảo tuân thủ các quy định của Luật Thương mại năm 2005; Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Sở Công Thương đề nghị các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan quan tâm phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- BGĐ Sở;
- Các phòng thuộc Sở, TTKC&XTTM;
- Lưu: VT; PQLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quốc Toàn